

SUSTAINABILITY REPORT 2023

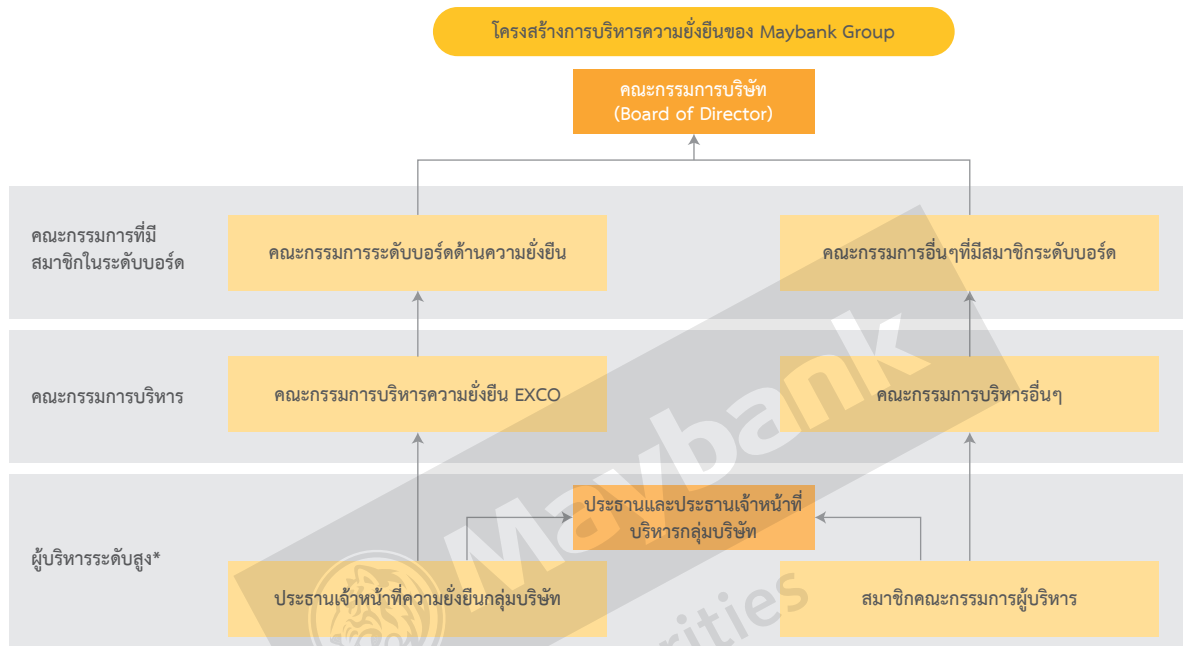


3

รายงานการพัฒนาความยั่งยืน

1. การบริหารจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัท”) ยึดแนวทางการบริหารความยั่งยืนตามโครงสร้างบริษัทที่บิบาลที่กำหนดโดย Maybank Group ดังปรากฏตามภาพด้านล่างนี้



* ผู้บริหารระดับสูงในที่นี้ คือ ผู้บริหารระดับ Executive Management

เพื่อกำหนดทิศทางที่ชัดเจนและแสดงออกถึงความเป็นผู้นำที่เข้มแข็งที่มาจากผู้บริหารระดับสูง บริษัทจึงเริ่มดำเนินการจัดการความยั่งยืนโดยบูรณาการความคิดเรื่องความยั่งยืนไปสู่ธุรกิจและกิจกรรมการดำเนินงานจริง ขณะที่คณะกรรมการของ Maybank Group ซึ่งเป็นองค์กรสูงสุดของกลุ่มบริษัท ได้กำหนดวัตถุประสงค์และกลยุทธ์การพัฒนาให้แก่บริษัท โดยบริษัทมีโครงสร้างการบริหารจัดการของตัวเองปรากฏอยู่ในหน้า 84 ของรายงานฉบับนี้

2. นโยบายพัฒนาด้านความยั่งยืน

บริษัทเป็นสถาบันการเงินชั้นนำในประเทศไทย ที่สนับสนุนการเติบโตที่ยั่งยืนเพื่อสร้างสังคมที่ดี บริษัทให้ความสำคัญกับกิจกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ และให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าความรับผิดชอบต่อสังคมโดยมุ่งสร้างประโยชน์ให้เกิดขึ้นกับสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และฝ่ายต่างๆที่เกี่ยวข้องผ่านนโยบายและกรอบการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ที่ครอบคลุม 3 ด้าน กล่าวคือ ด้านการลงทุนอย่างยั่งยืน ด้านการทำให้สังคมเป็นที่น่าอยู่และมีความยั่งยืน และในด้านทำให้สิ่งแวดล้อมมีความยั่งยืนเพื่อนาคตสำหรับคนรุ่นต่อไป ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนของ Maybank Group และเป้าหมายของ Sustainable Development Goals: SDGs ที่ให้ไว้กับสหประชาชาติ

3. กลยุทธ์และเป้าหมายการเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทได้จัดทำกรอบการทำงานและเป้าหมายการบริหารเพื่อให้ความยั่งยืนเชิงกลยุทธ์โดยคำนึงถึงเสาหลักและพันธกรณีของ Maybank Group ในด้านการบริหารความยั่งยืน ซึ่งมีรายละเอียดต่อไปนี้

ก. เสาหลักการบริหารความยั่งยืนของ Maybank Group

Maybank Group มุ่งมั่นเป็นผู้นำในการบริหารความยั่งยืนในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยตั้งปณิธานรับใช้ชุมชนเพื่อสร้างความดีและสร้างประโยชน์แก่สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยจัดทำโครงการที่แตกต่างและจับต้องได้ภายใต้ 3 เสาหลัก ดังนี้

1.	เสาหลักที่หนึ่ง การเปลี่ยนแปลงเพื่อตอบสนองต่อความต้องการ (Responsive Transition) เสาหลักนี้มีเป้าหมายให้มีการเปลี่ยนแปลงในเรื่องการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในเกณฑ์ต่ำ เพื่อรักษาสมดุลที่สำคัญในด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่มีต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
2.	เสาหลักที่สอง ทำให้เกิดประชาสังคมของเรา (Enabling our communities) เสาหลักนี้มีเป้าหมายเพื่อสร้างความเป็นอยู่ของชุมชนในกลุ่มประเทศอาเซียนและดำเนินการใดๆเพื่อส่งเสริมการพัฒนาในด้านเศรษฐกิจและความเป็นอยู่ของสังคม
3.	เสาหลักที่สาม เป็นองค์กรที่มีระเบียบและกล้าพูด (Our House is in Order & We Walk the Talk) เสาหลักนี้มีเป้าหมายเพื่อเป็นตัวอย่างนำการบริหารที่ดีมาปฏิบัติและให้รับรองการดำเนินการด้านความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างตั้งมั่นและเข้มแข็ง

กลยุทธ์การพัฒนาความยั่งยืนภายใต้เสาหลักของ Maybank Group ปรากฏตามภาพดังต่อไปนี้



ความรับผิดชอบที่บริษัทมีต่อการเปลี่ยนแปลง (Responsive Transition)

ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในเกณฑ์ต่ำ โดยรักษาสมดุลที่สำคัญในด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่มีต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียด้วยการ

- สนับสนุนการเปลี่ยนแปลงไปสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในเกณฑ์ต่ำ
- พัฒนาความยั่งยืนโดยมุ่งเน้นไปที่การสร้างผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
- มีการบริหารความเสี่ยงอย่างมีระบบ
- นำ ESG บูรณาการเข้ากับกระบวนการในระดับการเงิน
- พนักงานมีความรับผิดชอบในการพัฒนาความยั่งยืน
- มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ



ความรับผิดชอบที่มีต่อสังคมและชุมชน (Enabling Our Communities)

การสร้างความเป็นอยู่ของชุมชนในกลุ่มประเทศอาเซียน ตลอดจนดำเนินการ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาในด้านเศรษฐกิจและความเป็นอยู่ของสังคมด้วยการ

- เสริมกำลังให้แก่สังคมและชุมชน
- เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงบริการทางการเงิน
- สร้างความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- สร้างความโปร่งใสและความน่าเชื่อถือ
- ให้ความเคารพความหลากหลาย ให้ความสำคัญ และยอมรับความแตกต่าง



เป็นองค์กรที่มีระเบียบและกล้าออกมาพูด (Our house is in Order and We Walk the Talk)

เป็นตัวอย่างในการนำการบริหารที่ดีมาปฏิบัติและรับประกันว่ากลยุทธ์ด้านการพัฒนาความยั่งยืนในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ESG ตั้งอยู่ภายใต้รากฐานที่เข้มแข็งด้วยการ

- มีการบริหารที่เป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลและปฏิบัติตามกฎเกณฑ์
- รักษาความเป็นส่วนตัว
- คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เสาหลักที่หนึ่ง การเปลี่ยนแปลงเพื่อตอบสนองต่อความต้องการ (Responsive Transition)

เสาหลักที่หนึ่ง สนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงอย่างค่อยเป็นค่อยไปกับการดำเนินการที่ยั่งยืน รวมถึงการให้บริการทางการเงินต่างๆที่สนับสนุนการเปลี่ยนแปลงของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และนำเสนอ บริการทางการเงินต่างๆที่ส่งผลดีกับสิ่งแวดล้อม ขณะเดียวกันให้ความสำคัญกับข้อพิจารณาที่เกี่ยวข้องกับสังคมอย่างเพียงพอ เสาหลักนี้กำหนดขึ้นให้เป็นแนวทางกับนโยบายบริหารความเสี่ยงของบริษัทและข้อปฏิบัติต่างๆโดยคำนึงถึงปัจจัยที่ระบุไว้ ตลอดจนความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยเหล่านั้น

ขอบเขตที่สำคัญเชิงกลยุทธ์ รวมถึง

- มีการดำเนินการกับลูกค้าถึงเปลี่ยนผ่านสู่การปฏิบัติที่คำนึงถึงความยั่งยืนมากขึ้น ตลอดจนดำเนินการเพื่อหาความร่วมมือทางยุทธศาสตร์และพันธมิตรในด้านองค์ความรู้
- เข้าถึงทางออกโดยคำนึงถึงคุณค่า ที่รวมถึงการเข้าถึงบริการทางการเงินที่ส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงโดยบูรณาการหลักเกณฑ์ด้าน ESG เข้าไปเป็นส่วนหนึ่งในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้เป็นผลิตภัณฑ์และบริการที่เน้นความยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับกรอบการออกผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนและกรอบการทำงานด้านการเงินที่มีการเปลี่ยนแปลง
- สร้างโอกาสเพิ่มขึ้นให้มีส่วนที่เกี่ยวข้องกับ ESG
- มีการจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับ ESG รวมถึงสภาพอากาศ โดยสะท้อนภายใต้กรอบการดำเนินงานและนโยบายต่างๆ รวมถึงมีการประเมินและการบริหารความเสี่ยงด้านกายภาพและการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนกำหนดจุดยืนด้าน ESG ในแต่ละส่วนอย่างชัดเจน

เสาหลักที่สอง ทำให้เกิดประชาสังคมของเรา (Enabling our communities)

เสาหลักที่สอง ครอบคลุมขอบเขต เช่น การส่งเสริมความสามารถของชุมชน การเพิ่มโอกาสเพื่อเข้าถึงบริการทางการเงิน และการปฏิบัติต่างๆที่รวบรวมทุกอย่างไว้ รวมถึงการขยายโปรแกรมส่งเสริมความสามารถของชุมชน ด้วยการสร้างผลิตภัณฑ์ที่ไม่ซับซ้อน เข้าใจง่ายและเข้าถึงได้ จัดทำกลไกเพื่อคุ้มครองสังคมโดยริเริ่มนำเสนอแผนการเงินเพื่อสังคม การดำเนินการนี้ รวมถึงการจัดทำโปรแกรมให้ความรู้ทางการเงิน จัดทำโปรแกรมช่วยเหลือด้านการศึกษาและการเงินแก่วิสาหกิจขนาดเล็กลงและกลาง SME เจ้าของกรรมสิทธิ์ในบ้าน และจัดสินเชื่อบริการให้กับผู้ด้อยโอกาส ตลอดจนจนถึงลูกค้าที่มีรายได้น้อย รวมทั้งมีการรับประกันภัยรายย่อย

เสาหลักที่สาม เป็นองค์กรที่มีระเบียบและกล้าพูด (Our House is in Order & We Walk the Talk)

เสาหลักที่สาม ให้ความสำคัญกับการดำเนินการและการปฏิบัติภายใน Maybank Group ที่ครอบคลุมกระบวนการบริหารปกครองที่เข้มแข็ง และทำให้เกิดความมั่นใจได้ว่าข้อพิจารณาด้านความยั่งยืน ได้ผนวกไว้อย่างชัดเจนกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและคณะกรรมการต่างๆภายใน Maybank Group มีการบริหารผลกระทบที่เกิดจากสิ่งแวดล้อมและสังคมด้วยการปล่อยมลพิษ การบริโภคน้ำ และการกำจัดน้ำเสียของกลุ่ม รวมถึงนำข้อพิจารณาที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมและสังคมบรรจุไว้ในห่วงโซ่อุปทานของกลุ่มด้วย

เพื่อรับรองว่า Maybank Group ได้จัดทำโครงการความยั่งยืนที่จับต้องได้ Maybank Group จึงได้ทำพันธสัญญาต่างๆที่ชัดเจนสอดคล้องกับเสาหลักทั้งสาม โดยกำหนดขึ้นตอนให้เป็นแผนการดำเนินการสำหรับการจัดการความยั่งยืนล่วงหน้าเป็นระยะหลายปี รายละเอียดดังต่อไปนี้ เป็นพันธสัญญาการพัฒนาความยั่งยืนของ Maybank Group ในสองพันธสัญญาได้มีการแก้ไขเนื่องจากมีผลลัพธ์ที่ก้าวหน้าขึ้นจากการดำเนินการเมื่อสองปีที่ผ่านมา ดังนี้

1.	ระดมเงินให้ได้ 80 พันล้านริงกิตมาเลเซีย (RM80 billion) เพื่อการบริหารความยั่งยืน ภายในปี ค.ศ. 2025
2.	ปรับปรุงชีวิตจำนวนสองล้านครัวเรือนในกลุ่มประเทศอาเซียนให้ได้ในปี ค.ศ. 2025 (แก้ไขจากหนึ่งล้านครัวเรือน)
3.	บรรลุเป้าหมายเพื่อรักษาความเป็นกลางทางคาร์บอนจากการปลดปล่อยก๊าซมลพิษในปี ค.ศ. 2030 และลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นศูนย์ (Net Zero Carbon) หรือเทียบเท่าในปี ค.ศ. 2050
4.	บรรลุเป้าหมายหนึ่งล้านชั่วโมงต่อปีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความยั่งยืนและนำส่งหนึ่งพันชั่วโมงการอบรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความยั่งยืนตามเป้าหมายของ United Nations Sustainability Development Goals (UN SDGs) โดยตั้งผลลัพธ์ไว้ในปี 2025

พันธสัญญาของบริษัทสะท้อนไปกับการลงทุนกับทรัพยากรบุคคล กระบวนการ และระบบที่เป็นไปตามความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียและเป็นไปตามเป้าหมายของ UN SDGs

เสาหลักและพันธสัญญาของ Maybank Group ยกระดับเข้มข้นขึ้นด้วยการจัดทำกลยุทธ์ M25+ ซึ่งมีการดำเนินการในปี ค.ศ. 2022 รากฐานของแผน M25 นั้น Maybank มุ่งหวังเพื่อให้ขับเคลื่อนความเป็นผู้นำในด้านการพัฒนาความยั่งยืน ขยายขอบเขตให้ครอบคลุมหลักการของธนาครที่เกี่ยข้องในด้านจริยธรรม ความสำคัญในด้านผลกระทบทางสังคม และการดำเนินการในเชิงกลยุทธ์เพื่อลดความเข้มข้นของคาร์บอน ในฐานะเป็นบริษัทหนึ่งของ Maybank Group บริษัทได้นำความมุ่งมั่นในการพัฒนาความยั่งยืนของ Maybank Group ตลอดจนหลักการ นโยบาย และแนวทางต่างๆ มาปฏิบัติเป็นส่วนหนึ่งในกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความยั่งยืนในด้าน ESG คณะกรรมการของบริษัทจึงได้รับมอบหมายให้พัฒนาและผลักดันให้กลยุทธ์เหล่านี้มีการปฏิบัติจริง รวมถึงมีการติดตามอย่างใกล้ชิดด้วยการให้แนวทางและทำให้เกิดความมั่นใจได้ว่าจะได้รับผลสำเร็จ ทั้งนี้ เห็นได้จากว่าบริษัทมีระบบการดำเนินการได้รับการปรับปรุงแก้ไข มีประเภทของการให้บริการที่แตกต่าง ถูกเพิ่มเติมเข้ามา ซึ่งทำให้เกิดโอกาสในการแข่งขัน ตลอดจนมีการนำเสนอบริการใหม่ๆ ให้แก่ลูกค้าเป็นทางเลือกในการลงทุนที่หลากหลายเพื่อผลประโยชน์สูงสุด ในด้านอื่น ๆ มีการพัฒนาสำหรับบริษัทไปสู่ความสำเร็จและมุ่งสู่ยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงในด้านดิจิทัลและความอย่างยั่งยืนอย่างสมบูรณ์

นโยบายและการปฏิบัติ

Maybank Group และบริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างรอบคอบ จึงมีการควบคุมภายในที่ครอบคลุมและมีการปฏิบัติในด้านการบริหารความเสี่ยงที่เข้มแข็ง ภายใต้ Maybank Group บริษัทมุ่งมั่นรักษาความน่าเชื่อถือจากการดำเนินธุรกิจในการสร้างมูลค่าสุดท้ายให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ด้วยการจัดทำกรอบการดำเนินงานด้านการบริหาร รวมถึงจัดให้มีนโยบาย กระบวนการ และการควบคุมที่ครอบคลุมการบริหารจัดการและลดความเสี่ยง รวมถึงยกระดับมาตรฐานสูงสุดในด้านจริยธรรม และปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่มี รวมถึงให้ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ความซื่อสัตย์ ความแตกต่างและความหลากหลายของกลุ่มคน ตลอดจนสิทธิมนุษยชน

Maybank Group และบริษัทมุ่งมั่นปฏิบัติให้สอดคล้องกับกฎหมาย กฎเกณฑ์และระเบียบข้อบังคับที่บังคับใช้ รวมถึงให้ความคุ้มครองแก่ลูกค้าและบริษัทที่มีต่อความเสี่ยงต่างๆ โดยส่งเสริมให้มีการปฏิบัติในด้านธุรกิจด้วยความดี ดำเนินการให้สอดคล้องกับชุดคุณค่าหลักอย่างเข้มแข็ง ด้วยการปฏิบัติให้สอดคล้องกับผลลัพธ์ที่ดีในด้าน ESG

ในฐานะเป็นสถาบันที่มีความรับผิดชอบ บริษัทรับรองว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัททั้งหมดคำนึงถึงความมีจริยธรรมและมาตรฐานขั้นสูงสุดด้วยความซื่อสัตย์สุจริต รวมถึงในการติดต่อกับลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ลูกจ้าง และเจ้าหน้าที่ของรัฐ

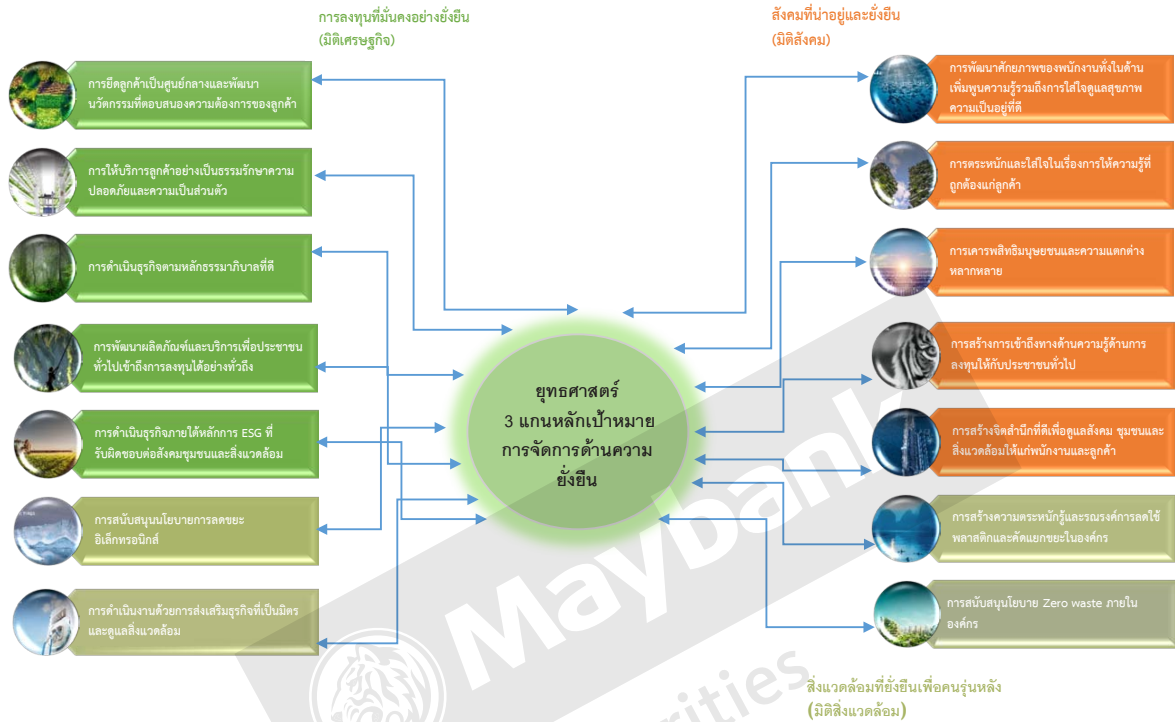
ผลของการประเมินประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืนเมื่อปี ค.ศ. 2022 ในปี ค.ศ. 2023 Maybank Group ได้ทำการทบทวนประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืนทางธุรกิจ โดยรับรองว่ามีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจและผลกระทบที่บริษัทได้รับ และสอดคล้องกับผลประโยชน์และข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสีย โดยแต่ละหัวข้อเป็นไปตามมาตรฐาน ESG และทิศทางของอุตสาหกรรม สอดคล้องตามข้อกำหนดที่อยู่ใน Bursa Listing Requirements ที่เกี่ยวข้องกับการรายงานความยั่งยืน (ซึ่งกำหนดหัวข้อประเด็นความยั่งยืนไว้ 11 หัวข้อ) มาตรฐานตาม Global Reporting Initiative (GRI) มาตรฐานของคณะกรรมการมาตรฐานทางบัญชีด้านความยั่งยืน (Sustainability Accounting Standards Board (SASB)) เป้าหมายของ UN Sustainable Development Goals (UN SDGs) และรายงานการวิเคราะห์นานาชาติจาก CDP FTSE ESG Index และ MSCI ESG Index ทั้งนี้การวิเคราะห์แสดงให้เห็นถึงความสอดคล้องกับอุตสาหกรรมว่า 2 จุดซึ่งเป็นพันธสัญญาของ Maybank Group ในเรื่องการจัดการด้านความยั่งยืน มีการดำเนินการที่โดดเด่นในด้านการจัดให้มีนโยบายของ Maybank Group และสนับสนุนส่งเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ จัดทำให้นโยบายและกระบวนการ (Advocacy) มีการจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร ตลอดจนให้ความมีอิสระและการเคารพความแตกต่างของคณะกรรมการการและผู้บริหาร การเป็นสถาบันการเงินที่สำคัญในอาเซียน Maybank Group จึงต้องการรับรองและเน้นย้ำความสำคัญถึงการส่งเสริมคุณค่าความยั่งยืนของ Maybank Group ในแต่ละเรื่องอย่างสำคัญ

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ

ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ



บริษัทตระหนักดีถึงการบริหารความยั่งยืนที่ดีและมีประสิทธิภาพที่เกิดขึ้นจากพันธสัญญา ซึ่งเป็นความรับผิดชอบขององค์กร ที่ต้องมีกระบวนการบริหารที่มีประสิทธิภาพ บริษัทจึงส่งเสริมให้ทุกฝ่ายดำเนินการอย่างต่อเนื่องผ่านห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งประกอบด้วย ลูกค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น สังคม สิ่งแวดล้อม และหน่วยงานกำกับดูแล ทั้งนี้บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการความความยั่งยืน 3 ด้าน คือ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านเศรษฐกิจเป็นการเฉพาะ ดังนี้



<p>ด้านสิ่งแวดล้อม</p>	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างความตระหนักรู้และรณรงค์การลดใช้พลาสติกและคัดแยกขยะในองค์กร - สนับสนุนนโยบาย Zero Waste ภายในองค์กร - สนับสนุนนโยบายการลดขยะอิเล็กทรอนิกส์ - ส่งเสริมธุรกิจที่เป็นมิตรและดูแลสิ่งแวดล้อม
<p>ด้านสังคม</p>	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาศักยภาพของพนักงานในด้านความรู้ การใส่ใจต่อสุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดี - มีความตระหนักและใส่ใจในการให้ความรู้ที่ถูกต้องแก่ลูกค้า - เคารพต่อสิทธิมนุษยชนและความแตกต่างหลากหลาย - สร้างการเข้าถึงความรู้ด้านการลงทุนให้กับประชาชนทั่วไป - สร้างจิตสำนึกที่ดีเพื่อดูแลสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงานและลูกค้า
<p>ด้านเศรษฐกิจ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลางและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า - ให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม รักษาความปลอดภัย และความเป็นส่วนตัวของข้อมูลลูกค้า - ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล - พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อกระจายการลงทุนไปยังประชาชนทั่วไปให้สามารถเข้าถึงการลงทุนได้อย่างทั่วถึง - ดำเนินธุรกิจตามหลักการพัฒนาความยั่งยืน ESG ที่รับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

3.2.2 การจัดการความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสียมีบทบาทสำคัญที่ทำให้ธุรกิจเติบโตและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงใช้ความพยายามอย่างยิ่งยวดทำความเข้าใจในประเด็นและความกังวลที่เกี่ยวข้องกับประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน จุดมุ่งหมายของบริษัท คือการสร้างความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้เสียให้มีความเชื่อถือและปฏิสัมพันธ์ที่ยืนยาวในประเด็นที่เป็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของธุรกิจของบริษัท ในการการดำเนินการตามเป้าหมายเหล่านี้ บริษัทคาดหวังว่าจะสามารถบรรเทาผลกระทบจากกิจกรรมและการดำเนินการของบริษัท และรับรองให้มีการดำเนินการต่อไปข้างหน้าอย่างเป็นมิตรในด้านการพัฒนาความยั่งยืน และรักษาสิ่งแวดล้อม

ลูกค้า	
ช่องทางในการดำเนินการ	<ul style="list-style-type: none"> • จัดให้มี Digital touchpoints และ platforms ผ่านแอปพลิเคชัน Maybank Invest (Thailand) • มีการให้บริการผ่านสาขา • ให้บริการผ่านศูนย์ Customer Service ตัวแทนขาย (เช่น ผู้แนะนำการลงทุน (Investment Consultants) ผู้จัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Relationship Managers) ที่ปรึกษาทางการเงินส่วนบุคคล (Personal Financial Advisors) ทีมสร้างความสัมพันธ์ลูกค้าและคุ้มครองลูกค้า (Client Relationship and Client Coverage Teams) • สื่อสารผ่านแพลตฟอร์มทางสื่อสังคมออนไลน์ (social media platforms) • อบรมรณรงค์ด้วยการจัดแคมเปญที่เกี่ยวข้องกับการตลาดและจัดงานแสดงต่างๆ
วัตถุประสงค์สำหรับผู้มีส่วนได้เสีย	<ul style="list-style-type: none"> • ปรับปรุงการให้บริการแก่ลูกค้าด้วยความรวดเร็ว ไม่ซับซ้อน ปลอดภัย และเป็นบริการ Real Time • พัฒนาวิธีการให้บริการแบบบูรณาการและคำนึงถึงความเหมาะสมกับลูกค้าแต่ละรายให้ตรงกับสิ่งที่ลูกค้าต้องการเป็นสำคัญ รวมทั้งให้บริการจัดการทางการเงิน เชื่อมโยงลูกค้าให้มีโอกาสเติบโตภายในภาคพื้นด้วยการช่วยเหลือให้สามารถดำเนินการในช่วงที่มีการเปลี่ยนแปลง • จัดทำราคาที่เหมาะสมได้และกำหนดเงื่อนไขที่เป็นธรรม • ให้ความรู้กับลูกค้าในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงของตลาด การทุจริต และวิธีการหลีกเลี่ยงใดๆ ขณะเดียวกันต้องทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทมีการป้องกันการทุจริตและการหลอกลวง • ให้การศึกษาและขับเคลื่อนด้วยการส่งเสริมชุมชนให้มีความสามารถในด้านดิจิทัล โดยสนับสนุนให้สามารถเข้าถึงบริการทางการเงินและมีความรู้ทางการเงิน
วิธีการจัดการและข้อมูลที่ติดตาม	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนของเรื่องร้องเรียนที่ได้รับ จำนวนของเรื่องร้องเรียนที่ได้รับการแก้ไข และระยะเวลาที่ใช้ในการแก้ไขเรื่องร้องเรียน • จำนวนของลูกค้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลาย
การดำเนินการของบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> • Maybank Invest เป็นแพลตฟอร์มดิจิทัลการลงทุน ได้รับการพัฒนาให้ตอบสนองการบริการแบบ Real Time และเหมาะสมกับตัวตนของลูกค้า โดยบริษัทจัดเตรียมทีม ซึ่งประกอบด้วยฝ่ายบริการลูกค้า IT และฝ่ายที่ออกแบบผลิตภัณฑ์คอยให้ความช่วยเหลือในกรณีที่ลูกค้าประสบปัญหาทางด้านเทคนิค • เมื่อเกิดการร้องเรียนของลูกค้า บริษัทได้แจ้งให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ และบันทึกไว้ที่ฝ่ายบริการลูกค้าเพื่อทำการแก้ไขและหาทางออก

นักลงทุน	
ช่องทางในการดำเนินการ	<ul style="list-style-type: none"> จัดการประชุมต่างๆและจัดทำ online opportunity days เข้าร่วมประชุมเป็นรายบุคคลและแบบกลุ่มกับผู้บริหารที่เป็นคณะกรรมการบริหาร เผยแพร่ข้อมูลและเปิดเผยข้อมูลที่มีสาระสำคัญผ่านเว็บไซต์ของบริษัท www.maybank-ke.co.th จัดประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น และวิสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น จัดทำรายงานประจำปีที่รวบรวมข้อมูลของบริษัท รวมถึงเรื่องการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทด้วย
วัตถุประสงค์สำหรับผู้มีส่วนได้เสีย	<ul style="list-style-type: none"> มีความมั่นใจถึงการมีรายรับที่ยั่งยืนและกระแสเงินสดที่มั่นคงจากการเติบโตของรายได้และการลงทุนระยะยาว ตลอดจนการดำเนินการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเงิน (capital optimisation) การใช้จ่ายทรัพย์สิน และการบริหารสินทรัพย์คุณภาพและสภาพคล่องที่ดี ตลอดจนมีการบริหารความเสี่ยงที่รอบคอบ จัดการความเสี่ยงเชิงรุกจากความผันผวนทางเศรษฐกิจในระดับจุลภาค (macroeconomic) ผนวกข้อพิจารณาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความยั่งยืนไปสู่การปฏิบัติในด้านการลงทุน ทำการลงทุนด้วยความรอบคอบและใช้เทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรับมือกับการแข่งขันที่เกิดขึ้นต่อไป
วิธีการจัดการและข้อมูลที่ติดตาม	<ul style="list-style-type: none"> แนวทางปฏิบัติด้านการเงินประจำปีที่สำคัญ พันธสัญญาการพัฒนาความยั่งยืนระยะยาวภายใต้กลยุทธ์ M25+ ผลลัพธ์ทางการเงินระยะยาวภายใต้กลยุทธ์ M25+
การดำเนินการของบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> ผลดำเนินงานทางการเงิน ประจำปี 2566 ได้เปิดเผยผ่านระบบ Electronic Listed Companies Information Disclosure (ELCID) ตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด

หน่วยงานกำกับดูแล	
ช่องทางในการดำเนินการ	<ul style="list-style-type: none"> ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการติดต่อกับหน่วยงานทางการ จัดทำรายงานประจำปี จัดประชุมหารือ และมีการติดต่อให้สอดคล้องตามระยะเวลา เข้าไปมีส่วนร่วมเป็นคณะกรรมการ เข้าร่วมประชุมในเวทีต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับด้านกฎเกณฑ์
วัตถุประสงค์สำหรับผู้มีส่วนได้เสีย	<ul style="list-style-type: none"> ยึดการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง จัดการความเสี่ยงทางไซเบอร์ ให้การรับรองถึงความมั่นคงทางการเงิน ดำเนินธุรกิจอย่างมีอาชีพ และปฏิบัติต่อลูกค้าทุกรายอย่างเป็นธรรม ปลูกฝังและส่งเสริมสร้างวัฒนธรรมการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ภายในบริษัท (Compliance Culture) ให้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงาน เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมและบริษัทต่างๆ เพื่อสนับสนุนและบูรณาการไปสู่แนวทางที่กำลังเกิดขึ้นใหม่ เช่น ฟินเทค (fintech) และการพัฒนาความยั่งยืน (sustainability)
วิธีการจัดการและข้อมูลที่ติดตาม	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการให้สอดคล้องและสนับสนุนการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ตามความคาดหวังของผู้กำกับดูแล

<p>การดำเนินการของ บริษัท</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ติดตามตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance) และตรวจสอบกิจกรรมที่สำคัญของ บริษัทให้มีความสอดคล้องกับข้อกำหนดแห่งกฎระเบียบ • จัดให้มีกระบวนการในการรู้จักตัวตนของลูกค้า (Know Your Customers: KYC) และการตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า (Customer Due Diligence: CDD) ตลอดจนมีการกำหนดให้เป็นนโยบายการจัดให้ลูกค้าแสดงตน การอนุมัติรับลูกค้า การบริหารความเสี่ยงด้านการฟอกเงินฯ การรายงานธุรกรรมอันมีเหตุอันควรสงสัย และการเก็บรักษาข้อมูล • จัดให้มีการอบรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้ในด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ให้กับพนักงานใน ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ • ได้รับการต่ออายุครั้งที่ 2 เป็นสมาชิกในโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยเพื่อป้องกัน และต่อต้านการทุจริตและการคอร์รัปชัน (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption (CAC)) • จัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับนโยบายและกระบวนการต่อต้านการทุจริตและการคอร์รัปชัน (Anti-Bribery and Corruption Policy and Procedure) ในเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม พ.ศ. 2566 (มีจำนวนผู้เข้าอบรม 760 คน) • จัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานด้านการป้องกันและปราบปรามการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง (Anti-Money Laundering and Counter Terrorism and Proliferation of Weapon of Mass Destruction Financing (AML/CTPF)) ในเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม พ.ศ. 2566 (มีจำนวนผู้เข้าอบรม 820 คน)
<p>สังคมและชุมชน</p>	
<p>ช่องทางในการดำเนินการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • เสริมสร้างความสามารถและนำเสนอให้เกิดความสามารถทางด้านเศรษฐกิจ • หาพันธมิตรในทางยุทธศาสตร์ จัดทำโปรแกรมต่างๆในด้านการศึกษาอย่างต่อเนื่อง • ใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ (website) สื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ (social media) และแพลตฟอร์มการสื่อสารเสมือนจริง (virtual communication platforms) • ทำการสำรวจความพึงพอใจของสังคมและชุมชน
<p>วัตถุประสงค์สำหรับผู้มีส่วนได้เสีย</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ทำให้เกิดผลกระทบทางบวกอย่างมากที่สุดในโครงการที่มีต่อสังคมและชุมชนกับเรื่องอนาคตที่ยั่งยืนสำหรับทุกคน • สนับสนุนโครงการที่เกี่ยวข้องกับการไม่มิงงานทำ เพิ่มความรู้ในด้านการเงิน และการเสริมสร้างพลังให้กับชุมชนและสังคมที่ถูกเอาเปรียบเสียเปรียบ • ส่งเสริมความพร้อมใช้ นวัตกรรม และการพัฒนาเครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสมกับบุคคลเข้าไม่ถึงบริการทางการเงิน
<p>วิธีการจัดการและข้อมูลติดตาม</p>	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนของบุคคลที่ร่วมโครงการและโปรแกรมที่จัดขึ้น • ผลประโยชน์ที่เป็นตัวเงินและที่ไม่ใช่ตัวเงินที่มีต่อบุคคล สังคม หรือชุมชน ที่ได้รับจากโปรแกรมหรือโครงการที่จัดทำขึ้น

การดำเนินการ
ของบริษัท

มีการดำเนินการ 5 โครงการ ซึ่งส่งผลต่ออนาคตที่ยั่งยืนสำหรับสังคมและชุมชน ดังนี้

1. สนับสนุนการให้ความรู้กับเยาวชนในระดับอุดมศึกษา ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และประชาชนทั่วไปอย่างสม่ำเสมอ เช่น โครงการ Investor Mindset ที่คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มีนักศึกษาและบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม กว่า 400 คน นอกจากนี้ ยังได้ส่งเสริมให้บุคลากรของบริษัทฯ เป็นวิทยากรของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อร่วมกันพัฒนาตลาดและนักลงทุนของไทยอย่างยั่งยืน
2. การผลิตของที่ระลึกขององค์กร ภายใต้โครงการ Sustainability Meets Simplicity Project โดยเลือกผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัสดุที่สนับสนุนความยั่งยืน และมีคุณภาพดีเพื่อให้สามารถใช้งานได้ยาวนาน เป็นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า อีกทั้งยังเป็นการสร้างงานให้ชุมชนชาวบ้านฝีมือดี ในอำเภอลำปลายมาศ จังหวัดบุรีรัมย์อีกด้วย
3. กิจกรรม CSR เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างรู้ค่าและมอบโอกาสให้กับผู้ที่ต้องการ ได้แก่ โครงการสมุดทำมือ จากกระดาษรีไซเคิล เพื่อส่งมอบเป็นกำลังใจให้กับเด็กๆ ซึ่งขาดโอกาสเข้าถึงอุปกรณ์ทางการศึกษา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรม Global CR Day ของกลุ่มเมย์แบงก์ ซึ่งตลอดทั้งโครงการ ได้รับความร่วมมือจากพนักงานจากสำนักงานใหญ่ และสาขาทั่วประเทศ กว่า 200 คน ร่วมกันรีไซเคิลกระดาษที่ใช้แล้วหน้าเดียว จำนวน 9,540 แผ่น เทียบเท่ากับการลดการปล่อยคาร์บอนจำนวน 70 kgCO₂e และโครงการบริจาคปฏิทินตั้งโต๊ะปีเก่า เพื่อใช้ผลิตสื่อการสอนอักษรเบรลล์เพื่อผู้พิการทางสายตา โดยเพื่อนพนักงานได้นำปฏิทินตั้งโต๊ะเก่ามารวมรวมได้ถึง 386 เล่ม คิดเป็นน้ำหนักเกือบ 90 กิโลกรัม
4. คัดแยกขยะเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลอย่างสม่ำเสมอ โดยตั้งแต่เดือนสิงหาคม ถึงเดือนธันวาคม 2566 บริษัทได้ทำการคัดแยกขยะ และนำวัสดุ ได้แก่ กระดาษ พลาสติก อลูมิเนียม กลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้ 643.75 กิโลกรัม เทียบเท่าการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 3,483 kgCO₂e
5. ใช้ทรัพยากรอย่างรู้ค่า ด้วยการเปลี่ยนอุปกรณ์ที่ใช้ภายในสำนักงานและสาขาทั่วประเทศ เป็นอุปกรณ์แบบประหยัดพลังงานอย่างต่อเนื่อง เช่น การเปลี่ยนหลอดไฟของสาขาทั่วประเทศ จากหลอดฟลูออเรสเซนต์ เป็นหลอด LED รวมจำนวนทั้งสิ้น 1,700 หลอด การเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศที่สาขา เป็นระบบ Inverter เป็นต้น โดยนโยบายนี้ ส่งผลให้บริษัทสามารถลดค่าไฟฟ้าได้ 7.79% ในปี 2566 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

พนักงาน

ช่องทางในการ
ดำเนินการ

- จัดให้มีช่วงเวลาสนทนากับผู้บริหารระดับสูง (EXCO) และนำเสนอการดำเนินการให้แก่พนักงาน รับทราบผ่านทางทาวน์ฮอลล์ (townhall) โรดโชว์ (roadshow) และการสนทนาแบบ Coffee Talk Session
- มีการสื่อสารผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างสม่ำเสมอ โดยใช้อีเมลล์ จดหมายข่าว และ portal รวมถึงสื่อสารโดยใช้ช่องทางออนไลน์ที่เสมือนจริง
- สื่อสารผ่าน Feedback platform ต่างๆ

<p>วัตถุประสงค์สำหรับผู้มีส่วนได้เสีย</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ให้ความมั่นใจถึงความปลอดภัย ความใส่ใจ และการจัดการสิ่งแวดล้อมในการทำงานให้รวมเข้ากับชีวิตและการทำงาน เพื่อมุ่งไปสู่ความสำเร็จผ่านสถานการณ์จากโรคระบาดและสิ่งต่างๆอื่นใด • ทำให้เกิดความยืดหยุ่นในการปฏิบัติหน้าที่ของแต่ละวันโดยยอมให้พนักงานใช้เครื่องมือและดำเนินการใดๆผ่านการทำงานนอกสถานที่โดยสร้างอุปสรรคให้น้อยที่สุด • สนับสนุนเรื่องความแตกต่าง ความเสมอภาค และความหลากหลาย • ส่งเสริมพลังการทำงานในการแก้ปัญหาใหม่ๆ (Bionic Workforce) พร้อมไปกับความชำนาญและความสามารถที่เหมาะสม รวมถึงทัศนคติที่เกี่ยวข้อง • สร้างความสามารถให้เกิดขึ้นกับคนรุ่นต่อไป
<p>วิธีการจัดการและข้อมูลที่ติดตาม</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ทำการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน รวมถึงให้มีการนับจำนวนชั่วโมงที่เข้ารับการอบรมของพนักงาน • มีการจัดการที่ให้ความหลากหลายแก่บุคลากร ให้ความสำคัญเชิงธรรม และดำเนินการโดยใช้วิธีการที่แสดงให้เห็นถึงการสนับสนุนความหลากหลายและความแตกต่าง
<p>การดำเนินการของบริษัท</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ในปี พ.ศ. 2566 พนักงานของบริษัทจำนวน 905 คน ได้รับการฝึกอบรมและเข้าร่วมโปรแกรมพัฒนาทักษะในด้านเทคโนโลยีและ Soft Skill ต่างๆ • จำนวนความหลากหลายของพนักงานในปี พ.ศ. 2566 ประกอบด้วย พนักงานเพศชาย 43% พนักงานเพศหญิง 57% ทั้งนี้ บริษัทมีพนักงานสัญชาติไทยจำนวนมากที่สุด แต่ยังคงส่งเสริมความหลากหลายในด้านเชื้อชาติ โดยบริษัทมีผู้บริหารที่มาจากหลากหลายประเทศ เป็นชาวมาเลเซีย 5 คน

3.3 การจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

3.3.1 นโยบายและแนวทางปฏิบัติเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

ปัจจุบันปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องใหญ่ที่ต้องรีบแก้ไข โดยเฉพาะปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเกิดมลพิษ PM 2.5 อันทิวความรุนแรงและกระทบในวงกว้างมากขึ้นและสามารถก่อให้เกิดผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจและระบบนิเวศ หากต้องการให้คนรุ่นหลังได้อยู่กับสภาพแวดล้อมที่ดี ถึงเวลาแล้วที่เราทุกคนต้องช่วยกัน แม้เพียงการช่วยกันคนละเล็กละน้อยย่อมสามารถสร้างผลลัพธ์ที่ดีในอนาคตได้ แต่ต้องเริ่มตั้งแต่วันนี้ก่อนที่จะสายเกินแก้ไข บริษัทได้ริเริ่มโครงการ 3 R (Reduce, Reuse & Recycle) โดยเป็นโครงการต่อเนื่อง 5 ปี ปลุกฝังสร้างจิตสำนึกพนักงานในองค์กรให้ลด ละ เลิก และใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดการใช้กระดาษ และเลิกใช้ขวดพลาสติก อีกทั้งยังมีโครงการแยกขยะ จัดเตรียมถังแยกขยะไว้บริการตามสำนักงานใหญ่และสาขาต่างๆ อีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินนโยบายการใช้ทรัพยากรอย่างรู้ค่า ด้วยการเปลี่ยนอุปกรณ์ที่ใช้ภายในสำนักงานและสาขาทั่วประเทศ เป็นอุปกรณ์แบบประหยัดพลังงานอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2566 ได้มีการเปลี่ยนหลอดไฟของสาขาทั่วประเทศ จากหลอดฟลูออเรสเซนต์ เป็นหลอด LED รวมจำนวนทั้งสิ้น 1,700 หลอด การเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศที่สาขา เป็นระบบ Inverter และการดำเนินการตามนโยบายนี้ ส่งผลให้บริษัทสามารถลดค่าไฟฟ้าได้ 7.79% ในปี 2566 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

3.3.2 กิจกรรมเพื่อส่งเสริมสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน

การแยกขยะเพื่อเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลอย่างต่อเนื่อง

บริษัทได้ร่วมมือกับ รีไซเคิลเดย์ (Recycle Day) เพื่อลดปัญหาขยะตกค้าง ด้วยการส่งวัสดุที่นำกลับไปใช้งานใหม่ได้ เช่น กระดาษ พลาสติก และ อลูมิเนียม มารวบรวมเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลอย่างต่อเนื่องเป็นรายเดือน โดยนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ก่อให้เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียน สร้างรายได้ต่อชุมชนและสังคมต่อไป ท่าง่าย ทำไม่ยาก กับ “Reduce Reuse Recycle” ด้วยการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่า และ เกิดประโยชน์สูงสุด โดยในปี 2566 บริษัทได้นำวัสดุกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้ 643.75 กิโลกรัม เทียบเท่าการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 3,483 kgCO₂e



กิจกรรมสมุดทำมือจากกระดาษรีไซเคิล

กิจกรรม “Maybank Global CR Day 2023” ถูกจัดขึ้นภายใต้แนวคิด “ดีต่อสิ่งแวดล้อม ดีต่อสังคม ดีต่อใจ” สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจภายใต้หลัก ESG ของเมย์แบงก์ ที่ให้ความสำคัญกับสังคมและสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นสร้างความเท่าเทียมและการมีส่วนร่วมในสังคม ซึ่งเป็นกิจกรรมในเครือเมย์แบงก์ทั่วโลกจัดขึ้นพร้อมกัน สำหรับเมย์แบงก์ ประเทศไทย ได้ร่วมกับ Paper Ranger จัดอาสาสมัครเพื่อน้อง ส่งมอบให้เด็กๆ ที่ขาดโอกาสเข้าถึงอุปกรณ์การเรียนได้ใช้เรียนรู้ ขีดเขียน วาดภาพ ลดการใช้กระดาษเป็นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยการนำกระดาษที่ใช้แล้วเพียงหน้าเดียวมาตกแต่งให้กลายเป็นสมุดทำมือกว่า 500 เล่ม ใช้กระดาษ 9,540 แผ่น สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 70 kgCO₂e กิจกรรมจัดขึ้น ณ เมย์แบงก์ สำนักงานใหญ่ ดิ ออฟฟิศเสส แอท เซ็นทรัลเวิลด์



บริจาคปฏิทินตั้งโต๊ะเก่า เพื่อนำไปผลิตสื่ออักษรเบรลล์
 บริษัทได้รวบรวมปฏิทินตั้งโต๊ะเก่าจากเพื่อนพนักงาน เพื่อส่งมอบให้กับศูนย์เทคโนโลยีการศึกษาเพื่อคนตาบอด
 จำนวนรวม 386 เล่ม คิดเป็นน้ำหนักเกือบ 90 กิโลกรัม เพื่อนำไปผลิตสื่ออักษรเบรลล์ให้ผู้พิการทางสายตา เป็นการใช้ทรัพยากรอย่างรู้ค่า และเป็นหนึ่งในนโยบายเพื่อความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัท



ของที่ระลึกขององค์กร ภายใต้โครงการ
Sustainability Meets Simplicity Project

ในปี 2566 บริษัทได้นำเรื่องความยั่งยืน ไปเป็นแกน
หนึ่งของการออกแบบกิจกรรมโครงการต่างๆ ซึ่งรวมถึงการ
ผลิตของที่ระลึกขององค์กรด้วย โดยการเลือกผลิตภัณฑ์ที่ใช้
วัสดุที่สนับสนุนความยั่งยืน และมีคุณภาพดีเพื่อให้สามารถ
ใช้งานได้อย่างยาวนาน เป็นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าได้แก่
ร่มเปลี่ยนสีผลิตจากพลาสติก RPET ซึ่งรีไซเคิลมาจากขวด
พลาสติก 20 ใบ กระเป๋าผลิตจาก Recycled Stainless
Steel และมีการชดเชยค่าคาร์บอน ได้ถึงขั้นละ 0.205
kgCO₂e กระเป๋าจาก Upcycled PP Plastic ส่วนเกินใน



Maybank Securities Sustainability Meets Simplicity Project

ใบนี้แสดงการชดเชยคาร์บอนที่บันทึกไว้สำหรับโครงการ Sustainability Meets Simplicity Project ของบริษัทหลักทรัพย์ฯ ภายใต้โครงการชดเชยคาร์บอนที่ผ่านการรับรองจาก natureOffice

ใบนี้ 2024 โครงการของเรา มีส่วนร่วมในการลดการปล่อยคาร์บอนเทียบเท่าที่บันทึกไว้ได้อย่างน้อย 2,300 ตัน

CERTIFICATE

Issued for:
MAYBANK SECURITIES (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED.

Commemorative project: **SO/091470 - INDRAM MASTER**

Emission quantity: **295 kg CO₂e**

Climate protection project: **Kombiprojekt: PROJECT TOGO plus Recycling + Wasserkraft Indien**

Project type: **CDM**

CD-Number: **335-0746-793**

Entry date: **January 16, 2024**

All CO₂e emissions generated during the implementation of the abated/offset project were recorded and offset by a certified climate protection project.

For further information, please visit www.natureoffice.com

Wasteless, January 2024

เราสนับสนุนโครงการ Kombiprojekt: PROJECT TOGO plus Recycling + Wasserkraft Indien เพื่อชดเชยการปล่อยคาร์บอนที่บันทึกไว้สำหรับโครงการชดเชยคาร์บอนที่ผ่านการรับรองจาก natureOffice

ดูข้อมูลเพิ่มเติมที่ <https://www.natureoffice.com/en/carbon-offset-projects/project-togo>

อุตสาหกรรมผลิตกระสอบ ซึ่งเป็นการนำผ้ากระสอบส่วนเกิน
กลับมาทำให้เกิดประโยชน์ คิดเป็นน้ำหนัก 250 กิโลกรัม
เทียบเท่าการลดการปล่อยคาร์บอนได้ถึง 500 kgCO₂e นำ
เทียบเท่า อีกทั้งยังเป็นการสร้างงานให้ชุมชนชาวบ้านฝีมือ
ดี ใน อ.ลำปลายมาศ จ.บุรีรัมย์อีกด้วย รวมทั้งโครงการ
Sustainability Meets Simplicity ได้มีส่วนช่วยการลดการ
ปล่อยคาร์บอน ได้ 971.5 kgCO₂e

3.4.1 นโยบายและแนวทางเพื่อสร้างสังคมที่ยั่งยืน

บริษัทมีความใส่ใจต่อสังคมและชุมชน รวมถึงสิ่งแวดล้อมที่มีต่อพนักงานและลูกค้า และให้ความสำคัญในสิทธิมนุษยชนตลอดจนความเสมอภาคอย่างสอดคล้องตามที่กฎหมายกำหนด ดำเนินการโดยใช้หลักปฏิบัติที่ดีและประกอบกิจการตามนโยบายของ Maybank Group

3.4.2 กิจกรรมที่ส่งเสริมสังคมให้มีความยั่งยืน

ในปี พ.ศ. 2566 บริษัทได้ดำเนินการให้การสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมความยั่งยืนในแต่ละด้านดังนี้

ก. ยกระดับการสื่อสารในองค์กร เพื่อให้พนักงานเกิดความรู้ความเข้าใจด้านความยั่งยืน

เพื่อให้พนักงาน ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมทั้งมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล อีกทั้งยังเป็นสิ่งที่อยู่ใกล้ตัวทุกคน บริษัทจึงทำการสื่อสารเรื่อง ESG กับพนักงานในจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์รายสัปดาห์ ที่ชื่อว่า Catch Up อย่างสม่ำเสมอ โดยทำเนื้อหาให้กระชับ เข้าใจง่าย และสวยงามชวนอ่าน ตัวอย่างเนื้อหาใน section ESG Tips เช่น การให้ความรู้ด้านการวางแผนภาษีเงินได้ส่วนบุคคล การปกป้องข้อมูลสำคัญด้วยการล็อกหน้าจอ เกร็ดความรู้เกี่ยวกับการเปลี่ยนมาใช้หลอดไฟ LED เป็นต้น ผลจากการสำรวจพบว่า พนักงานมีความเข้าใจเรื่องความยั่งยืนมากขึ้น จากการติดตาม Catch Up



ข. ให้ความรู้แก่ลูกค้า นักลงทุน เยาวชน และประชาชนผู้สนใจ

- จัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านการลงทุนให้แก่ลูกค้า นักลงทุน และประชาชนทั่วไปอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทมีความตระหนักและใส่ใจในเรื่องการให้ความรู้ ความเข้าใจ ตลอดจนมุ่งเน้นที่จะเสริมสร้างความรู้ในเรื่องผลิตภัณฑ์ทางการเงิน บริการ และเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้แก่ลูกค้า นักลงทุน และประชาชนทั่วไป เพราะเชื่อมั่นว่าหากลูกค้า นักลงทุน และประชาชนผู้มีความสนใจได้รับความรู้ความเข้าใจอย่างถูกต้องแล้วนั้นย่อมสามารถนำไปประยุกต์และใช้ในการลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปี พ.ศ. 2566 บริษัทได้ปรับเนื้อหารายการในช่องทาง Social media Facebook/Youtube เป็นรายการสด “Tiger Talk Program” ทุกวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 8.30 – 9.00 น. มุ่งเน้นให้ความรู้เพื่อสร้างความเข้าใจแก่นักลงทุนและบุคคลทั่วไป ที่มีความสนใจสามารถเข้ามารับชมได้โดยไม่มีค่าใช้จ่าย เนื้อหาในรายการมุ่งเน้นให้ผู้รับชมสามารถตั้งเป้าหมายทางการเงิน วางแผนการลงทุน เข้าใจความเสี่ยง รวมถึงระยะเวลาในการลงทุน และสามารถเลือกผลิตภัณฑ์การลงทุนที่มีอยู่อย่างหลากหลายในปัจจุบัน (Multi Asset) อาทิเช่น Mutual Fund Offshore TFX หุ้นไทย หุ้นต่างประเทศ กองทุนรวม ตราสารอนุพันธ์ เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อให้การลงทุนเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ถือเป็นการลงทุนที่ยั่งยืนและมีประสิทธิภาพอย่างแท้จริง

นอกจากความรู้พื้นฐานแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญในการให้ความรู้แก่นักลงทุนที่มีความเป็นมืออาชีพและมีการลงทุนในตลาดทุนอยู่แล้ว โดยการให้ความรู้เชิงเทคนิคและผลิตภัณฑ์ทางการเงิน ที่อยู่นอกเหนือจากหุ้นสามัญทั่วไป อาทิ Single Stock Futures, Block Trade, Derivatives Warrants และ Structured Note ซึ่งเหมาะสำหรับนักลงทุนที่มุ่งหวังผลตอบแทนที่สูงขึ้น โดยที่สามารถรับความเสี่ยงได้มากขึ้นเช่นกัน

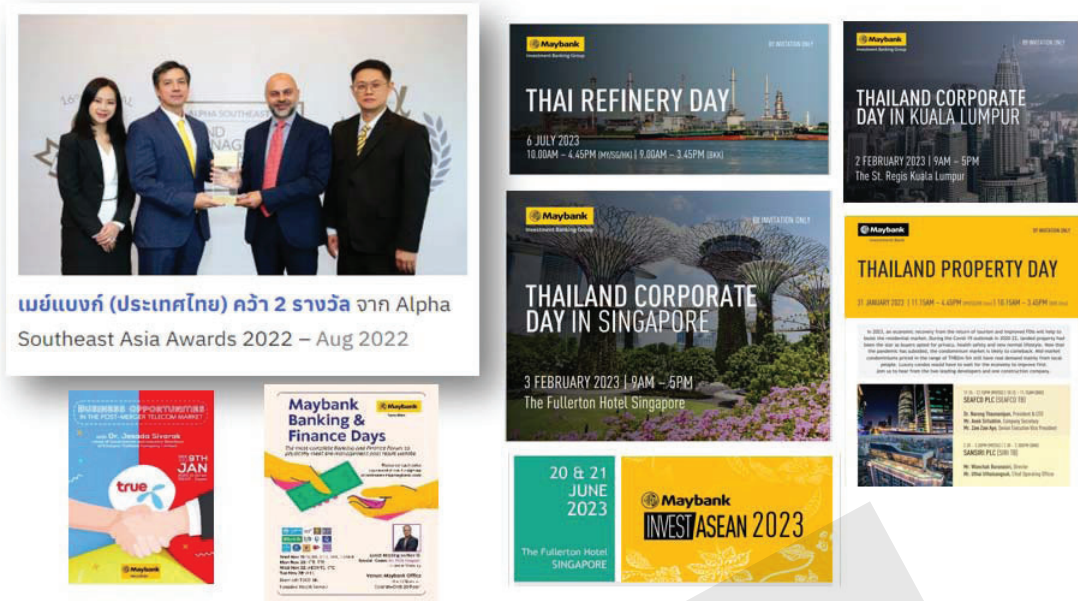


ยิ่งไปกว่านั้นบริษัทยังร่วมให้ความรู้กับนักเรียน นักศึกษา คนรุ่นใหม่ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการวางแผนการเงิน การเตรียมพร้อมสู่การลงทุนเพื่ออนาคตที่มั่นคง และให้เทคนิคด้านการลงทุน โดยในปี 2566 ได้ร่วมบรรยายหัวข้อ “Investor Mindset” ให้กับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ และเจ้าหน้าที่สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง จำนวนกว่า 400 คน



- **จัดกิจกรรมสัมมนาให้ความรู้แก่ลูกค้าสถาบันในประเทศ**

ในปี พ.ศ. 2566 ฝ่ายหลักทรัพย์สถาบันและฝ่ายวิจัยลงทุนสถาบัน (Institutional Research) ของบริษัทได้จัดกิจกรรมให้ความรู้แก่ลูกค้าสถาบันในประเทศอย่างต่อเนื่องในรูปแบบสัมมนาออนไลน์ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือ Zoom Application และการเข้าสถานที่ โดยในปีนี้ได้จัดเป็นจำนวนทั้งสิ้น 85 ครั้ง วัตถุประสงค์เพื่อมุ่งเน้นให้ความรู้แก่ลูกค้าสถาบันในเรื่องของเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ส่งผลกับการลงทุนและสถานะทางเศรษฐกิจที่กำลังเกิดขึ้น อาทิ Invest ASEAN ESG Conversation, Thai Refinery Day Day, Thailand Property Day เป็นต้น



ค. การจัดให้มีสภาพการจ้างที่เป็นธรรม

บริษัทมีการปฏิบัติด้านการจ้างที่เป็นธรรม สอดคล้องกับนโยบายและแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ตามนโยบายด้านทรัพยากรบุคคล ส่งเสริมให้บุคลากรเป็นคนที่ ซื่อสัตย์ เป็นผู้มีน้ำใจไมตรี ประพฤติตนเป็นที่ไว้วางใจ และได้รับการยอมรับนับถือจากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน มุ่งเน้นการทำงานที่เป็นธรรม โปร่งใส คำนึงถึงสภาพแวดล้อมและผลประโยชน์โดยรวม มุ่งเน้นวัฒนธรรมการทำงานให้บุคลากรมุ่งมั่นในผลสัมฤทธิ์ของงาน ผูกพันความสำเร็จขององค์กร และมีเอกภาพในการทำงาน ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้รอบรู้ เชี่ยวชาญในงาน มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ในทุกระดับ บริหารจัดการให้บุคลากรได้รับค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรมและเหมาะสม มีคุณภาพชีวิตที่ดี มั่นคง และปลอดภัย ได้รับโอกาสและมีความก้าวหน้าในการทำงานตามความสามารถและการยกย่องชมเชย โดยมีรายละเอียดในแต่ละด้านดังนี้

ค่าตอบแทนสวัสดิการแก่พนักงาน

บริษัทมีนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนและการให้รางวัลตามกลยุทธ์และคุณค่าทางธุรกิจที่เป็นแนวปฏิบัติตามกลุ่มธุรกิจ เมย์แบงก์ และตอบรับกับวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งเน้นเรื่องผลการปฏิบัติงานที่สร้างผลตอบแทนระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัท บริษัทฯ มีระบบการให้รางวัลแบบ “Total Rewards” ซึ่งทำให้เกิดเป็นองค์ประกอบด้านกลยุทธ์รอบด้านของโครงสร้างการบริหารพนักงานที่มีความสามารถของบริษัท และยังเป็นแนวทางของหลักการการให้รางวัลแบบ “Reward Right” เพื่อทำให้เกิดผลลัพธ์ด้านบวกและผลลัพธ์ทางธุรกิจที่เข้มแข็งและเติบโตแบบก้าวกระโดดอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ระบบการให้รางวัลนี้ไม่เพียงแต่ช่วยสนับสนุนกลยุทธ์และแผนธุรกิจ ของบริษัท แต่ยังเป็นสิ่งที่สำคัญอย่างยิ่งในการเพิ่มผลิตภาพและการมีส่วนร่วมของพนักงานต่อบริษัท การที่บริษัทฯ มุ่งเน้นการจ่ายค่าตอบแทนที่ถูกต้องเหมาะสมรวมถึงการจัดให้มีสวัสดิการและการพัฒนาศักยภาพของพนักงานเพิ่มเติม จึงทำให้พนักงานรู้สึกมีกำลังใจในการทำงานเพื่อสร้างผลลัพธ์ที่ยั่งยืนและทำให้บริษัทคงการเติบโตไว้ได้

นโยบายและการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัท ตั้งอยู่บนหลักการที่สมเหตุสมผล บริษัทยังคงทบทวนนโยบายและการจ่ายค่าตอบแทนแก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอและคำนึงถึงผลตอบแทนที่เหมาะสมรวมถึงสภาพการทำงานตามที่กฎหมายกำหนดไว้ และสนับสนุนให้มีวัฒนธรรมการทำงานแบบสร้างผลงานที่มีประสิทธิภาพสูง โดยมีจุดมุ่งหมายในการดึงดูด สร้างแรงกระตุ้น และรักษาพนักงานที่มีความสามารถสูงไว้ในตลาดที่แข่งขันสูงและมีคุณค่าความรับผิดชอบต่อสังคม

สวัสดิการและสภาพความเป็นอยู่ที่ดี

บริษัทเชื่อมั่นในการให้พนักงานมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีผ่านการจัดให้มีการคุ้มครองทางการเงิน สวัสดิการด้านค่ารักษาพยาบาลที่ดีให้พนักงานและครอบครัว การจ่ายค่าล่วงเวลา การกู้ยืมเงินในอัตราพิเศษ และกิจกรรมที่ผสมผสานการทำงานและชีวิตส่วนตัวที่ลงตัว และทำให้พนักงานได้รับประโยชน์สูงสุดโดยคำนึงถึงความจำเป็นของพนักงานและในงานนั้นๆ โดยจะได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ เพื่อรักษาความเป็นบริษัทชั้นนำในตลาดที่มีการแข่งขันสูงไว้ได้ภายใต้สถานการณ์โรคติดเชื้อโควิด 19 การทำงานทางไกลจากบ้านได้กลายเป็นความปกติใหม่ (New Normal) บริษัทจึงสนับสนุนให้มีโครงสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐานซึ่งเป็นแพลตฟอร์มที่สร้างขึ้นด้วยนวัตกรรม รวมไปถึงนโยบายที่เหมาะสมถูกต้องและระบบที่สามารถสร้างพนักงานให้ปฏิบัติงานได้อย่างดีที่สุดในที่สุด

ทั้งนี้ บริษัทได้ทำการทำทบทวนอัตราค่าตอบแทนและการจัดสรรสวัสดิการตามปกติ โดยรับรองได้ว่าอัตราค่าตอบแทนอยู่ในระดับที่ดีเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมเดียวกัน

การจัดสวัสดิการที่เหมาะสมแก่พนักงาน

พนักงานทุกคนได้รับสวัสดิการเพื่อลดภาระค่าใช้จ่าย รวมถึงส่งเสริมสวัสดิการความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานรวมถึงครอบครัวพนักงาน ให้มีพละานามัยที่แข็งแรง อันส่งผลดีต่อการปฏิบัติงานและดำรงชีวิตของพนักงานและได้มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สวัสดิการเหล่านี้ให้พนักงานทุกคนรับทราบสิทธิของตน ผ่านทางคู่มือพนักงาน และระบบอินทราเน็ตของบริษัท โดยสวัสดิการดังกล่าวมีดังนี้

- สวัสดิการเงินช่วยเหลือ อาทิ เงินช่วยเหลือกรณีพนักงาน คู่สมรสของพนักงานหรือบิดา มารดาของพนักงาน เสียชีวิต เงินช่วยเหลืออื่นๆ
- สวัสดิการเงินกู้ อาทิ เงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัย เงินกู้เพื่อซื้อรถยนต์
- กองทุน อาทิ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนเงินทดแทน กองทุนประกันสังคม
- สุขภาพและประกันชีวิต บริษัทได้จัดให้มีการทำประกันชีวิตและสุขภาพสำหรับพนักงานทุกคน และยังได้จัดทำประกันสุขภาพให้กับคู่สมรสและบุตรของพนักงานด้วย

การพัฒนาบุคลากรและโอกาสด้านการทำงาน

บริษัทสานต่อนโยบายการพัฒนาทักษะและความสามารถที่มีของพนักงานรวมถึงการเติบโตทั้งในส่วนบุคคลและในด้านอาชีพ บริษัทเตรียมความพร้อมในการให้โอกาสสำหรับพนักงานในการพัฒนาหน้าที่การทำงานของตนเองในหน่วยธุรกิจและสถานที่ทำงานที่มีความหลากหลาย บริษัทจึงได้สร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพที่เข้มแข็งที่มีความยืดหยุ่นและจัดสรรเฉพาะบุคคลสำหรับการเติบโตและความได้เปรียบระยะยาวของพนักงาน และสนับสนุนให้พนักงานมีความรับผิดชอบในงานนั้นเสมือนเป็นเจ้าของ โดยได้จัดให้มีการพัฒนาทักษะและได้รับมอบหมายงานที่นอกเหนือจากงานของตนเอง รวมถึงความรับผิดชอบที่ขยายขอบเขตขึ้น

สำหรับรอบปี 2566 บริษัทได้จัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีหลายประการ รวมถึงจัดฝึกอบรมเรื่องที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ดังนี้

1	อบรม Certifies Financial Planner (CFP) ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์-ตุลาคม พ.ศ. 2566
2	อบรม Upskill Investment licenses ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์-ตุลาคม พ.ศ. 2566
3	นโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติงานด้านเครดิตสำหรับผู้ปฏิบัติงานในเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2566
4	นโยบายการบริหารความเสี่ยงและแนวทางการปฏิบัติงานที่ดีของผู้แนะนำการลงทุนในเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2566
5	Retail Town Hall ในเดือนกันยายน และเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2566
6	Strategy Alignment Workshop ในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2566
7	IT Town Hall ในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2566

การเคารพลิทธิมนุษยชน

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญกับหลักการด้านสิทธิมนุษยชนอันเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานของมนุษย์ และเล็งเห็นว่าหลักการสิทธิมนุษยชนเป็นรากฐานสำคัญในการอยู่ร่วมกันอย่างสันติและสงบสุข ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการเพิ่มคุณค่าของทรัพยากรบุคคลนับเป็นปัจจัยสำคัญของธุรกิจในการเสริมสร้างคุณค่าและเพิ่มประสิทธิภาพด้วยการไม่เลือกปฏิบัติ ส่งเสริมความเท่าเทียมและความเสมอภาคภายในองค์กร ให้ความสำคัญเกี่ยวกับสิทธิในข้อมูลส่วนบุคคล เคารพลิทธิและให้เสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น ไม่แบ่งแยกเพศและสถานะ โดยมีแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้

- สนับสนุนและเคารพลิทธิมนุษยชน โดยไม่สนับสนุน ไม่กระทำ และไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น ไม่ใช้แรงงานเด็กและแรงงานที่ผิดกฎหมาย รวมถึงต่อต้านการคุกคามทางเพศทุกรูปแบบ
- ให้บริการด้วยมาตรฐานสูงสุดและเท่าเทียมกันกับบุคคลทุกเพศ ทุกวัย ทุกสถานะ ทุกเชื้อชาติทุกศาสนา
- เปิดโอกาสด้านการจ้างงานบุคลากรอย่างเท่าเทียมกัน รวมไปถึงการจ้างงานบุคคลทุพพลภาพ
- จัดให้มีนโยบายและมาตรการเกี่ยวกับความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า รวมถึงระบบการควบคุมภายในทางด้านข้อมูล
- เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถร้องทุกข์ในเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชน

ในกรณีผู้พิการ บริษัทได้ร่วมมือกับมูลนิธินวัตกรรมทางสังคมตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 โดยให้เงินสมทบแก่ผู้พิการโดยมีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนพิการ และ (2) ให้งบประมาณเพื่อการดำรงชีพ หายรายได้ และมีความเป็นอิสระ

บริษัทยังมีนโยบายการป้องกันการคุกคามทางเพศภายในองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม โดยถือว่าการคุกคามทางเพศเป็นอาชญากรรมร้ายแรง แสดงให้เห็นถึงความไม่ยอมอ่อนข้อต่อการคุกคามทางเพศไม่ว่าในรูปแบบใดๆ และจำกัดความการกระทำที่ถือเป็นการคุกคามทางเพศ เช่น การแสดงออกทางวาจาเกี่ยวกับเรื่องเพศอย่างไม่พึงประสงค์ การข่มขู่ทางเพศ การเผยแพร่เรื่องเนื้อหาหรือรูปภาพที่ลามกอนาจารหรือแสดงถึงการคุกคามทางเพศ

ทั้งนี้ บริษัทกำหนดบทลงโทษสำหรับผู้กระทำความผิดในเรื่องดังกล่าว และได้จัดให้มีช่องทางในการแจ้งเบาะแสร้องเรียน โดยข้อร้องเรียนจะถูกเก็บเป็นความลับ

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทให้ความสำคัญต่อบริษัทความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเทียบเท่าเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจด้านอื่นๆ ของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีบทบาทและหน้าที่ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานบัญญัติไว้

บริษัทประกาศนโยบายเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ดังต่อไปนี้

- ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ถือเป็นหน้าที่รับผิดชอบในการปฏิบัติงานของพนักงานทุกคน
- บริษัทจะสนับสนุนการออกประกาศ กฎระเบียบ ข้อบังคับ และแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสมสอดคล้องกับมาตรฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- บริษัทจะดำเนินการติดตามเฝ้าระวัง ประเมิน ควบคุมอันตราย และจัดให้มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมถึงในสถานที่ทำงาน
- มีการเผยแพร่ให้ความรู้ และสร้างความตระหนักในเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานแก่ผู้บริหารและพนักงานอย่างต่อเนื่อง
- พนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบความปลอดภัย มาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานและข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
- บริษัทจะทำการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน และพัฒนาปรับปรุงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง